



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **34 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **273 tys. osób**



SEGMENT KOMPUTEROWY

OPIS TYTUŁU

To nie tylko czasopismo o grach – to styl życia i platforma spotkania dla setek tysięcy aktywnych młodych ludzi. Wspieramy środowisko fanów elektronicznej rozrywki, w przystępnej formie dostarczamy im wieści z branży gier. W magazynie można znaleźć zapowiedzi i recenzje wszystkich ważnych nowości na komputery i konsole, interesujące artykuły publicystyczne, a także testy ciekawego sprzętu elektronicznego i poradniki związane z nim, czy oprogramowaniem.

Ponad 20 lat na polskim rynku.

OPIS CZYTELNIKA

„CD-Action” kierowany jest do atrakcyjnej, wielkowiejskiej grupy odbiorców. Są to głównie młodzi mężczyźni (73% ma od 15 do 39 lat). Nasz czytelnik jest dobrym odbiorcą reklam w prasie – zauważa je i często testuje nowe marki. Doskonale orientuje się w nowinkach technologicznych. Aktywnie uprawia sport i uczestniczy w życiu towarzyskim.

KORZYŚCI

Silna społeczność zbudowana dookoła magazynu.

Przełożenie sympatii i zaufania do tytułu na reklamowane produkty i usługi.

Wysoka jakość techniczna wpływa na wizerunek i jakość reklam.

Magazyn zawsze foliowany.

Powiększenie zasięgu magazynu o Internet i media społecznościowe – **ponad 230 tysięcy fanów na Facebook’u.**

A POZA TYM

Gry osławiają z komputerem, kształtują kreatywność i myślenie strategiczne.

Rozwijają zainteresowania w zakresie tworzenia grafiki komputerowej, komponowania muzyki, fotografii cyfrowej.

Ćwiczą koncentrację i uczą języków obcych.

Uczą planowania i działania w zespole.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 696 471 469

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 4.2019-3.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 601 / 269;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 4.2019-3.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer