



FAKTY

wydania specjalne CD-Action
nakład: 60 tys. egzemplarzy



SEGMENT KOMPUTEROWY

OPIS TYTUŁU

Magazyny opisujące najpopularniejsze gry ostatnich lat.
Przygotowane przez fanów dla fanów.

To tu można znaleźć najświeższe informacje o grze oraz sprawdzić
jakie nowości zostały wprowadzone przez producentów.
Wszystko to w formie bogato ilustrowanego przewodnika.

OPIS CZYTELNIKA

Magazyny skierowane są do pasjonatów opisywanej gry.
Są to głównie młodzi mężczyźni,
w przypadku „Craftera” to chłopcy do 15 roku życia.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do młodej grupy docelowej.
Ogólnopolski zasięg.
Możliwość realizowania precyzyjnych działań
promocyjno-reklamowych do wybranej grupy czytelników.

A POZA TYM

Piszemy o najlepszych 😊
Niemal 30 mln graczy na całym świecie codziennie loguje się do LoL-a,
World of Tanks to 11 mln graczy. Dochody z całego rynku e-sportu
na świecie sięgają 250 mln dolarów.
To nie tylko gry to styl życia młodych ludzi – każda z gier doczekała
się produktów obradowanych swoim logo. Są to m.in. ubrania, zabawki,
akcesoria komputerowe.



Beata Bartzczak, Beata.Bartzczak@bauer.pl, 696 471 469

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer