

# PC Format



## FAKTY

dwumiesięcznik

sprzedaż: **23 tys. egzemplarzy**

czytelnictwo: **270 tys. osób**



**SEGMENT KOMPUTEROWY**

## OPIS TYTUŁU

To popularne czasopismo, skierowane do wszystkich osób używających komputera do pracy i rozrywki, a jednocześnie praktyczny i użyteczny poradnik komputerowy, przydatny wszystkim entuzjastom informatyki oraz nowych technologii. W przystępny i wyczerpujący sposób informuje o nowościach z obszaru IT. Prezentuje testy produktów, wskazówki co warto kupić oraz poradniki i warsztaty związane z IT, czy bliskim otoczeniem PC i tabletów – Internetem, telekomunikacją, nagraniami DVD, muzyką.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelnicy to głównie młodzi mężczyźni (co trzeci w wieku do 29 lat). Są to osoby poszukujące dodatkowej, praktycznej wiedzy z zakresu nowych technologii. Ważne jest dla nich, by poszerzać swoje umiejętności w tej dziedzinie, szukają więc merytorycznego wsparcia i porad. Ufają autorytetowi redakcji. W prasie poszukują tematów związanych z nauką, technologią, motoryzacją, finansami.

## KORZYŚCI

Bezpośrednie dotarcie do osób zainteresowanych nowymi technologiami.  
Możliwość poszerzenia działań w prasie o Internet i Facebook.  
Płyta CD jako dodatkowy nośnik informacji.

## A POZA TYM

Szeroki zakres tematyczny – hardware, software, telekomunikacja, Internet, Mobile.  
Materiały redakcyjne w formie praktycznych warsztatów, poradników pisanych w konwencji „krok po kroku”.



Beata Bartzczak, Beata.Bartzczak@bauer.pl, 696 471 469

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 4.2019-3.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 022 / 265;  
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 4.2019-3.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer (dane dla dwumiesięcznika)