

# PANI



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **57 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **248 tys. osób**



**SEGMENT LUKSUSOWY**

## OPIS TYTUŁU

„Pani” jest magazynem kobiet silnych, ceniących harmonię duszy i ciała. Prezentuje sylwetki wyjątkowych kobiet, za którymi stoi życiowe doświadczenie. Opowiada historie niezwykłych par, a w szczerych autorskich wywiadach odsłania męski punkt widzenia. Poszerzona sekcja poświęcona celebrowaniu życia – podróże, moda, uroda, wnętrza – gwarantuje kompleksowy, wielowymiarowy charakter pisma. Lektura „Pani” to uczta dla zmysłów: duże teksty ilustrowane są bogato pięknymi, emocjonalnymi zdjęciami.

## OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w **wieku 35-59** (57%), mieszkanki dużych i średnich miast, **dobrze wykształcone** (51% z wykształceniem wyższym), **zamożne** (42% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. na gospodarstwo). Wysoko cenią jakość. Są nowoczesne, otwarte i obyte w świecie. **Zajmują wysokie stanowiska**, są spełnione i niezależne.

## KORZYŚCI

Precyzyjne i efektywne dotarcie do grupy wymagających, zamożnych kobiet. Ekskluzywne otoczenie reklamy wzmacnia pozycjonowanie i prestiż brandu. Duży autorytet i opiniotwórczość tytułu pomagają budować zaufanie do marki.

## A POZA TYM

**30 lat** na polskim rynku. Magazyn „Pani” od wielu lat prowadzi plebiscyt „Srebrne Jabłko”, a także akcje prokobiece: „Siła jest kobietą” oraz „Bije tylko słaby”.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 4.2020-3.2021, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 28 460 / 235; ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 3.2020-2.2021, opracowanie Wydawnictwo Bauer