

SHOW



FAKTY

dwutygodnik
sprzedaż: **71 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **360 tys. osób**



SEGMENT LUKSUSOWY

OPIS TYTUŁU

„SHOW” to ekspert w dziedzinie gwiazd i przewodnik po stylu życia. Zajmuje stabilną, drugą lokatę w segmencie people.

Dostarcza najciekawszych i najbardziej aktualnych informacji o celebrytach, będąc jednocześnie źródłem wiedzy z dziedziny mody, urody, zdrowia i kulinariów. Dzięki „SHOW” czytelniczki są zawsze na bieżąco.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w wieku **20-39 lat** (51%), mieszkanki miast powyżej 200 tysięcy mieszkańców (35%).

W „SHOW” poszukują wiarygodnych informacji o polskich i zagranicznych gwiazdach oraz **inspiracji do codziennego życia** z dziedziny mody, urody, zdrowia. 61% czytelniczek **ma dzieci**.

KORZYŚCI

Duży zasięg w grupie młodych kobiet powyżej 20. roku życia. Szeroka, zróżnicowana tematyka – duże możliwości kontekstowe. Otwartość na rozwiązania niestandardowe, wzmacniające zauważalność i efektywność reklamy.

A POZA TYM

W 2018 roku, na podstawie gruntownych badań o polskich kobietach i kondycji prasy kobiecej, wydawca postanowił wzmocnić magazyn. Przede wszystkim zrównoważył kontent, wprowadzając więcej treści lifestylowych.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 4.2019-3.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 601 / 354;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 4.2019-3.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer