

# Mam Ogród



## FAKTY

miesięcznik  
sprzedaż: **43 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **263 tys. osób**



## SEGMENT PORADNICZY

## OPIS TYTUŁU

Magazyn skierowany do osób poszukujących praktycznych i sprawdzonych porad dotyczących metod uprawy warzyw, owoców i roślin ozdobnych. Koncepcja magazynu oparta jest na dostarczeniu ciekawej, fachowej treści prezentowanej w nowy, oryginalny i przystępny sposób. Pismo publikuje wiele informacji, które nie powielają się w innych czasopismach ogrodniczych. Mam ogród oferuje ponad 100 porad ekspertów ogrodnictwa i doświadczonych ogrodników.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelnicy Mam Ogród to osoby w wieku 40+ (77%), posiadający rodzinę, 52% stanowią kobiety.

To często osoby zamożne, posiadające własny wolnostojący dom. Interesują je nowinki technologiczne, trendy w pielęgnowaniu i uprawie, ale i sprawdzone metody dbania o rośliny.

## KORZYŚCI

Atrakcyjna lojalna grupa docelowa, wszelkie wskazówki dotyczące prezentowanych produktów traktuje jako rekomendację do zakupu.

Ekspertskie otoczenie redakcyjne umożliwia reklamę kontekstową oraz wsparcie PR.

## A POZA TYM

Pod marką Mam ogród ukazują się wydania specjalne w cyklu kwartalnym. Każde z nich jest sfokusowane na jednym zagadnieniu ogrodniczym, pogłębiając wybrany przez redakcję temat.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 1.2020-12.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 28 214 / 246;  
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 12.2019-11.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER  
MEDIA GROUP