



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **68 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **717 tys. osób**



**SEGMENT
POPULARNONAUKOWY**

OPIS TYTUŁU

Naszych czytelników zapraszamy na wyprawę do najbardziej interesujących obszarów nauki. Bogato ilustrowane artykuły w prosty sposób tłumaczą najnowsze i najbardziej zaskakujące osiągnięcia nauki – medycyny, biologii, fizyki, astronomii, technologii i motoryzacji. „Świat Wiedzy” odkrywa tajemnice historii i przedstawia najważniejsze problemy współczesności.

OPIS CZYTELNIKA

To magazyn czytany zarówno przez mężczyzn (64%), jak i kobiety. Są to osoby młode (w wieku 15-34 lat), aktywni mieszkańcy średnich i dużych miast. Blisko połowa z nich ma wykształcenie wyższe. Czytelnik „Świata Wiedzy” poszukuje informacji związanych z historią, wydarzeniami kulturalnymi, sportem, finansami, nauką, techniką i wydarzeniami społecznymi.

KORZYŚCI

Najlepsze parametry sprzedażowe w segmencie pism popularnonaukowych. Dział „Pytania i Odpowiedzi” umożliwia **wsparcie kontekstowo-pijarowe**. **Wysoka jakość techniczna** wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

A POZA TYM

Numer 1 na rynku magazynów popularnonaukowych. „Świat Wiedzy” aktywnie wspiera uczniów w realizowaniu ich pasji i zainteresowań. Magazyn jest współorganizatorem ogólnopolskiego konkursu Wiedzy o Mediach. Razem z polskimi wyższymi uczelniami zachęcamy młodzież do studiowania na kierunkach dziennikarskich.



Beata Bartzczak, Beata.Bartzczak@bauer.pl, 696 471 469

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 478;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer