

BRAVO Sport



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 16 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 143 tys. osób



SEGMENT MŁODZIEŻOWY

OPIS TYTUŁU

Jedyny magazyn sportowy dla nastolatków, wpisujący się w naturalne zainteresowania młodych ludzi. Informacje oraz ciekawostki o gwiazdach futbolu stanowią trzon magazynu. „Bravo Sport” pełni także rolę rozrywkową – czytelnik znajdzie w nim informacje o tym, co nowego w kinie, księgarni czy w świecie muzyki.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelnik „Bravo Sport” to chłopak **wieku 12-19 lat**. W magazynie poszukuje głównie informacji na temat **sportu**, interesuje się także dobrą **książką** i **muzyką**, często poszukuje informacji na temat **nowych technologii**.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do męskiej części nastolatków.
Atrakcyjna nadreprezentacja starszej, męskiej grupy – mężczyźni, w wieku 20-39 lat.

A POZA TYM

Ponad 20 lat na polskim rynku.
Magazyn **kupowany również przez dziewczyny**.
Atrakcyjne gadżety dołączane do każdego wydania.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 4.2019-3.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 601 / 138;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 4.2019-3.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer (dane dla miesięcznika)



MEDIA GROUP