



## FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 122 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 164 tys. osób



SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

100 rad to tygodnik poradnikowy, który dostarcza mnóstwo porad i wskazówek z wielu ważnych aspektów życia codziennego, głównie z zakresu **zdrowia, domu, prawa i psychologii** oraz **kuchni**.

100 rad oferuje porady **najlepszych specjalistów** (m.in. lekarzy, psychologów, prawników) napisane bardzo **przystępnym językiem**.

## OPIS CZYTELNIKA

Pismo skierowane, do **kobiet w wieku 50+ (78%)**, głównie mieszkanek małych i średnich miejscowości, mających wykształcenie zawodowe lub średnie (71%). Potencjalne czytelniczki to dojrzałe kobiety, które mają **tradycyjne i praktyczne podejście do życia**.

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet powyżej 50. roku życia, aktywnych konsumentek.

Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej, czy wsparcia PR. Tygodniowa periodiczność sprzyja umieszczaniu kampanii sprzedażowych.

## A POZA TYM

Tygodnik 100 rad - to pierwszy magazyn w Polsce dedykowany grupie 50+. Unikalny koncept, oparty na poszerzonych badaniach, zawiera kompendium poradnictwa idealnie dopasowanego do grupy celowej.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 1-12.2022, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 781 / 131;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2022, opracowanie Wydawnictwo Bauer

