

# Cała Ty!



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 81 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 167 tys. osób



**SEGMENT  
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

## OPIS TYTUŁU

Cała Ty to miesięcznik poradnikowy, z lakierowaną okładką i w objętości zbliżonej do 100 stron.

Główną oś pisma stanowią reportaże i opowiadania, poświęcone aktualnym tematom. Pismo zaspokaja zatem zarówno chęć bycia na bieżąco, jak i emocjonalne potrzeby czytelniczek.

Obszerne materiały do czytania, doskonale uzupełniające lekturę książek to połowa zawartości magazynu. W tytule znajdziemy rozbudowane treści poradnikowe: urodę, zdrowie, modę, kulinaria, podróże. Ciekawą sekcję stanowi też dział poświęcony roślinom i zwierzętom. Nasze czytelniczki w centrum uwagi stawiają samorozwój, ale ich uwaga koncentruje się na domu i rodzinie.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Całej Ty! To kobieta dojrzała. 70% odbiorców ma powyżej 45 lat. Posiada wykształcenie średnie (33%).

Mieszkają głównie na wsi i w małych miastach (64%).

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do kobiet dojrzałych, lubiących poznawać świat i mechanizmy nim rządzące. Charakteryzuje je szerokie spektrum zainteresowań.

Bogate możliwości w zakresie reklamy kontekstowej oraz wsparcia PR.

## A POZA TYM

Miesięcznik Cała Ty doskonale wpisuje się w portfolio poradnikowych miesięczników Wydawnictwa Bauer.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2019-7.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 550 / 164;  
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 7.2019-6.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer

**BAUER**  
MEDIA GROUP