

# Chwila dla Ciebie



## FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **173 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **628 tys. osób**



## SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Magazyn zawiera **materiały o charakterze społeczno-interwencyjnym**, w których opisane są historie prawdziwych bohaterek. W „Chwili dla Ciebie” czytelniczki znajdują ponadto **wiele rubryk poradnikowych**, z takich dziedzin jak: moda, uroda, psychologia, prawo, podróże. Wszystkie teksty pisane są przez ekspertów lub z nimi konsultowane. Najbardziej rozbudowane działy to zdrowie i dział kulinarny, gdzie w specjalnym, ośmiostronicowym dodatku prezentowane są przepisy czytelniczek.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, dojrzałe** (75% jest w wieku **powyżej 45 lat**), zamieszkujące miasta (**57%**). Cenią informacje i wskazówki przydatne na co dzień. W codziennym życiu chcą być na bieżąco i doskonale orientować się w dynamicznie zmieniającym się życiu gwiazd.

## KORZYŚCI

Tytuł zasięgowy gwarantujący **zwrot z inwestycji**.  
**Precyzyjne dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.**

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.  
„Chwila dla Ciebie” to najchętniej czytany poradnik kobiecy.

## A POZA TYM

W każdym numerze pisma czytelniczki znajdują krzyżówki oraz konkursy z nagrodami.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080