

Chwila dla Ciebie



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 251 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 1,2 mln osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn zawiera **materiały o charakterze społeczno-interwencyjnym**, w których opisane są historie prawdziwych bohaterek.

W „Chwili dla Ciebie” czytelniczki znajdują ponadto **wiele rubryk poradnikowych**, z takich dziedzin jak: moda, uroda, psychologia, prawo, podróże. Wszystkie teksty pisane są przez ekspertów lub z nimi konsultowane. Najbardziej rozbudowane działy to zdrowie i dział kulinarny, gdzie w specjalnym, ośmiostronicowym dodatku prezentowane są przepisy czytelniczek.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, dojrzałe** (3/4 jest w wieku **powyżej 45 lat**), **ze średnim wykształceniem**. Cenią informacje i wskazówki przydatne na co dzień. W codziennym życiu chcą być na bieżąco i doskonale orientować się w dynamicznie zmieniającym się życiu gwiazd.

KORZYŚCI

Tytuł zasięgowy gwarantujący **zwrot z inwestycji**.
Precyzyjne dotarcie do nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.

„Chwila dla Ciebie” to najchętniej czytany poradnik kobiecy.

A POZA TYM

W każdym numerze pisma czytelniczki znajdują krzyżówki oraz konkursy z nagrodami.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 799;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP