



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **65 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **303 tys. osób**



**SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

OPIS TYTUŁU

Miesięcznik pełen ciekawych, inspirujących historii zwykłych ludzi oraz porad dotyczących m.in. zdrowia, kuchni, urody, psychologii. Można w nim także znaleźć pełne humoru zdjęcia nadesłane przez czytelników, jak również ich przepisy kulinarne.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki to kobiety zajmujące się domem, lubiące historie pisane przez życie. „Relaks” czytają kobiety w średnim wieku (62% powyżej 45 r.ż.), mieszkanki małych i średnich miejscowości, z wykształceniem zawodowym i średnim, posiadające dzieci.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców.

A POZA TYM

Pismo gwarantuje dużo rozrywki. Czytelnicy mają do wyboru wiele różnorodnych krzyżówek i łamigłówek z nagrodami rzeczowymi i pieniężnymi.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 202;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP