

Rewia



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 157 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 127 tys. osób



SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

To pierwszy na polskim rynku magazyn skierowany do czytelniczek w wieku powyżej 40 lat, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki.

W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach oraz wszechstronne poradnictwo** dotyczące zdrowia, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** (54% w wieku powyżej 50 lat), z **wykształceniem zawodowym lub średnim (69%)**, mieszkanki miast (54%), niezależne finansowo (68% czytelniczek dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), posiadają najczęściej już dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 50. roku życia.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

A POZA TYM

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2021-10.2022, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 24 047 / 102;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-9.2022, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP