

Rewia



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: **202 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **365 tys. osób**



**SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

OPIS TYTUŁU

To pierwszy na polskim rynku magazyn skierowany do czytelniczek w wieku powyżej 40 lat, szukających porad przydatnych w codziennym życiu i jednocześnie sporej dozy rozrywki.

W każdym numerze: **informacje o gwiazdach i sławnych ludziach oraz wszechstronne poradnictwo** dotyczące zdrowia, domu, pieniędzy, prawa i kwiatów.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami pisma są **dojrzałe kobiety** (62% w wieku powyżej 45 lat), **z wykształceniem zawodowym lub średnim**, mieszkanki małych i średnich miast, niezależne finansowo (71% czytelniczek dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), posiadają najczęściej już dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do grupy kobiet po 45. roku życia.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody oraz kuchni stanowi **atrakcyjny kontekst** dla reklamodawców.

Atutem pisma są również: **duży zasięg oraz wysoka, stabilna sprzedaż egzemplarzowa.**

A POZA TYM

„Rewia” charakteryzuje się ciepłym sposobem pisania o gwiazdach, które prezentowane są zawsze w pozytywnym świetle.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 243;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP