



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **54 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **366 tys. osób**



**SEGMENT
PORADNICZO-ROZRYWKOWY**

OPIS TYTUŁU

To miesięcznik o niespotykanej dotąd w Polsce formule, opisujący **poruszające, ludzkie historie** wzbogacone zdjęciami prawdziwych bohaterów i ich otoczenia. Ponadto w piśmie znaleźć można **porady zdrowotne**, propozycje przepisów na niedrogie i szybkie dania oraz sprytnie pomysły do wykorzystania w domu.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety racjonalne, dojrzałe** (55% jest w wieku **powyżej 50 lat**), ze **średnim wykształceniem**. Cenią informacje oraz wskazówki przydatne na co dzień. Po magazyn sięgają kobiety zajmujące się domem, lubiące historie pisane przez życie.

KORZYŚCI

Tytuł zasięgowy gwarantujący **zwrot z inwestycji**.
Precyzyjne dotarcie do starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców.
Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, urody, kuchni, prawa oraz domu to **atrakcyjny kontekst dla reklamodawców**.

A POZA TYM

„Takie jest życie” w zeszłym roku zmieniło swój charakter. Bardziej **koncentruje się wokół reportaży, wzruszających opowieści**. Ma za zadanie zaspokajać ciekawość czytelników, wzruszać i wspierać w trudnych chwilach.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2019-7.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 550 / 359;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 7.2019-6.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP