



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 330 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 988 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn stanowi **wyjątkowe połączenie najnowszych informacji o sławnych ludziach, reportaży i historii z życia wziętych.**

Magazyn charakteryzuje także **rozbudowane poradnictwo z zakresu zdrowia, urody, kulinariów.** Na łamach pisma gościmy ekspertów, którzy udzielają wsparcia w kwestiach prawnych, finansowych oraz psychologii.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki pisma są przede wszystkim **zainteresowane życiem gwiazd i poradami.** To **dojrzałe kobiety** (66% w wieku powyżej 50 lat), mieszkanki miast (62%), z wykształceniem zawodowym lub średnim (72%), niezależne finansowo (73% dysponuje dochodem powyżej 3 tys. zł na gospodarstwo), najczęściej posiadające dorastającą lub dorosłe dzieci.

KORZYŚCI

„Życie na gorąco” to lider sprzedaży i najchętniej czytane pismo kobiece w Polsce, gwarantujące **zwrot z inwestycji.**

To międzynarodowy tytuł, który ma odpowiedniki na całym świecie.

Wysoka lojalność czytelników – 1/3 czyta wszystkie wydania pisma w miesiącu.

A POZA TYM

Redakcja „Życia na gorąco” współpracuje z najlepszymi światowymi agencjami informacyjnymi m.in. AFP, Reuters, Associated Press.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2021-10.2022, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 24 047 / 795;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-9.2022, opracowanie Wydawnictwo Bauer

