

BARWY ŻYCIA



FAKTY

miesięcznik

nakład: 83 tys. egzemplarzy

sprzedaż: 40 tys. egzemplarzy



SEGMENT ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn wypełniony jest tym, co Czytelniczki lubią najbardziej – poruszającymi historiami. W każdym numerze znajduje się ich aż 20 i są bardzo różnorodne: romantyczne, wzruszające, zabawne, retro, szokujące, niesamowite, a nawet... przyprawiające o gęsią skórę kryminały. Przy każdej zamieszczono ramkę z ciekawymi informacjami, które stanowią uzupełnienie i komentarz do historii.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki to kobiety po 40 roku życia. Mieszkają przeważnie w małych lub średnich miastach. Posiadają rodzinę, która jest dla nich najważniejsza. Poszukują inspiracji dla rozwiązywania własnych problemów, wskazówek i otuchy - w historiach innych ludzi.

KORZYŚCI

Dotarcie do unikatowej i lojalnej grupy odbiorców pisma o stabilnej sprzedaży.
Idealny nośnik mediowy dla kampanii skierowanych do kobiet w średnim wieku.

A POZA TYM

Chwila rozrywki, ciekawostki, trzy krzyżówki z nagrodami oraz horoskop.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080