



## FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: 114 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 998 tys. osób



## SEGMENT ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Dwutygodnik z historiami dla kobiet. Każdy numer pisma zawiera ciekawe, wciągające artykuły, porady i krzyżówki, a także humor i horoskop. Historie mają różną długość i różny „ciężar gatunkowy”: od bardzo poważnych do lekkich i zabawnych.

W artykułach poruszane są istotne dla współczesnej polskiej kobiety sprawy i problemy. Czytelniczka – po lekturze opowieści – nie pozostaje sama – każdą z opowiedzianych historii komentują specjaliści doradzając, jak takie problemy można rozwiązać. Na początku i na końcu pisma znajdują się historie o charakterze anegdot, lekkie, często humorystyczne.

Ważną część magazynu stanowi poradnictwo z zakresu zdrowie i urody.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczka Z Życia Wzięte to kobieta w wieku 40+ (84%), z wykształceniem średnim (40%), posiadająca stałą pracę. Zamieszkuje głównie małe lub średnie miejscowości.

## KORZYŚCI

Dotarcie do lojalnej i atrakcyjnej grupy kobiet, gospodarującej budżetem domowym.

Bogate możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

## A POZA TYM

Pismo to silna marka (od 24 lat na rynku) mocno osadzona w świadomości czytelniczek (lider segmentu real life stories).



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080