

ŚWIAT SERIALI



FAKTY

dwutygodnik
sprzedaż: **81 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **332 tys. osób**



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

Jedyny na polskim rynku magazyn w pełni poświęcony serialom. Jego najmocniejszą stroną są wyczerpujące streszczenia odcinków oraz tzw. **pilot serialowy** – przejrzysty i kompletny **przewodnik po serialach**, rozpisany na dni i godziny, z aktualizacją raz na dwa tygodnie.

OPIS CZYTELNIKA

Po pismo sięgają **kobiety (73%)** zamieszkujące miasta (**53%**). Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją **kobiet skupionych na rodzinie i wychowywaniu dzieci**. To prawdziwe „serialomaniaczki”, które o serialach i ich bohaterach wiedzą wszystko.

KORZYŚCI

Wzmacnia dotarcie do młodej grupy czytelniczek. Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-pijarowe.

A POZA TYM

Szczególnie wysoka lojalność czytelniczek. Pismo obecne na rynku **od 20 lat**. Zdefiniowanym alibi do zakupu pozostaje towarzyska potrzeba orientowania się w fabule serialowej.



Aneta Rym-Galka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 9.2020-8.2021, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 26 518 / 292;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 9.2020-8.2021, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP