



## FAKTY

dwutygodnik  
sprzedaż: **64 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **228 tys. osób**



## SEGMENT TELEWIZYJNY

## OPIS TYTUŁU

**Jedyny na polskim rynku** magazyn w pełni poświęcony serialom. Jego najmocniejszą stroną są wyczerpujące streszczenia odcinków oraz tzw. **pilot serialowy** – przejrzysty i kompletny **przewodnik po serialach**, rozpisany na dni i godziny, z aktualizacją raz na dwa tygodnie.

## OPIS CZYTELNIKA

Po pismo sięgają **kobiety (82%)** zamieszkujące miasta (**56%**). Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją **kobiet skupionych na rodzinie i wychowywaniu dzieci**. To prawdziwe „serialomaniaczki”, które o serialach i ich bohaterach wiedzą wszystko.

## KORZYŚCI

**Wzmacnia dotarcie do młodej grupy czytelniczek.**  
Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-pijarowe.

## A POZA TYM

**Szczególnie wysoka lojalność czytelniczek.**  
Pismo obecne na rynku **od 20 lat**.  
Zdefiniowanym alibi do zakupu pozostaje towarzyska potrzeba orientowania się w fabule serialowej.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872