

ŚWIAT SERIALI



FAKTY

dwutygodnik
sprzedaż: **60 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **200 tys. osób**



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

Jedyny na polskim rynku magazyn w pełni poświęcony serialom. Jego najmocniejszą stroną są wyczerpujące streszczenia odcinków oraz tzw. **pilot serialowy** – przejrzysty i kompletny **przewodnik po serialach**, rozpisany na dni i godziny, z aktualizacją raz na dwa tygodnie.

OPIS CZYTELNIKA

Po pismo sięgają **kobiety (85%)** zamieszkujące miasta (**57%**). Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją **kobiet skupionych na rodzinie i wychowywaniu dzieci**. To prawdziwe „serialomaniaczki”, które o serialach i ich bohaterach wiedzą wszystko.

KORZYŚCI

Wzmacnia dotarcie do młodej grupy czytelniczek.
Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-pijarowe.

A POZA TYM

Szczególnie wysoka lojalność czytelniczek.
Pismo obecne na rynku **od 20 lat**.
Zdefiniowanym alibi do zakupu pozostaje towarzyska potrzeba orientowania się w fabule serialowej.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872