

telemax
MAGAZYN TELEWIZYJNY



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: 137 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 177 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

„Tele Max” dopełnia sprawdzoną formułę dwutygodnika **nową jakością mini formatu**. To kompaktowy magazyn o rozbudowanej części magazynowej, w której znajdują się **wywiady z gwiazdami**, aktualności o **serialach** i **rozrywce** oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**.

OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników, mężczyzn (49%) i kobiet (51%)**, którzy przywiązują wagę do wydatków, wybierając tym samym najatrakcyjniejsze cenowo magazyny z segmentu TV. Najczęściej oglądają **polskie seriale obyczajowe** i **programy rozrywkowe**.

KORZYŚCI

Niestandardowa periodiczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.

Wysoka częstotliwość kontaktu z magazynem, a tym samym z reklamą – ponad 20 kontaktów tygodniowo na jednego czytelnika.

A POZA TYM

Nowa formuła – więcej do czytania.

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych, budujący efektywny zasięg.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 118;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP