



FAKTY

dwutygodnik
sprzedaż: 288 tys. egzemplarzy
czytelnictwo: 568 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

Najczęściej kupowany w Polsce dwutygodnik z programem telewizyjnym. Skoncentrowany jest wokół tematów: film, seriale, rozrywka, sport i dokument. Prezentuje portrety polskich i zagranicznych gwiazd, przedstawiając ich sylwetki i sceniczne dokonania.

OPIS CZYTELNIKA

To zasięgowy magazyn populacyjny czytany przez rodziny zamieszkujące często jedno gospodarstwo domowe. Tytuł charakteryzuje się **nadreprésentacją ludzi młodych i rodzin z dziećmi 15+**. W prasie czytelnicy poszukują informacji na temat **seriali** i losów ich bohaterów.

KORZYŚCI

Niestandardowa dla segmentu periodyczność – wydłużony okres kontaktu z magazynem skutkuje akumulacją czytelnictwa. **Wysoka jakość techniczna** wpływa na wizerunek i jakość publikowanych reklam.

A POZA TYM

Obszerny listing z 82 stacjami na dwa tygodnie oraz **filmowe hity dnia** – prezentacja najlepszych filmów na 14 dni wzmacnia formułę rekomendacyjną tytułu. „Tele Świat” jest na czele rankingów sprzedaży wszystkich dwutygodników w Polsce.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872