

# TeleTydzień

## FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 661 tys. egzemplarzy  
czytelnictwo: 3,2 mln. osób



## SEGMENT TELEWIZYJNY

## OPIS TYTUŁU

To najchętniej kupowany i najczęściej czytany tytuł prasowy w Polsce. Jedyny w segmencie magazynów TV ogólnotematyczny magazyn z programem telewizyjnym. Oferuje **silną reprezentację tematów poradniczych** z branży urodowej, zdrowotnej, kulinarnej, turystycznej, a także z zakresu aktualnych zagadnień konsumenckich.

## OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik jest **wysokozasięgowym magazynem populacyjnym**. Czytają go osoby w różnym wieku, **często zamieszkujące jedno gospodarstwo domowe**. Ponad połowa czytelników „Tele Tygodnia” to osoby **w grupie komercyjnej 25-59 lat**. Tytuł charakteryzuje się nadreprezentacją wśród rodzin z dziećmi. Czytelników cechuje **przywiązanie do jakości**, dlatego sięgają oni po magazyn premium.

## KORZYŚCI

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**. ¼ czytelników „Tele Tygodnia” nie sięga po żadne inne czasopisma. **Wysoka częstotliwość** kontaktów z magazynem, a więc i zamieszczoną w nim reklamą.

## NOWE RUBRYKI

**Tele Tydzień** to jeszcze więcej do czytania. Czytelnicy znajdują w nim aktualności związane z życiem codziennym, kilka wywiadów, cykl „Magazyn rodzinny”



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK  
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 2 102; ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER  
MEDIA GROUP