

to&owoTV



FAKTY

tygodnik

sprzedaż: 268 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 1,2 mln osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

To magazyn o klarownej i przemyślanej formule z **największą w segmencie liczbą programów** telewizyjnych (113 stacji). Część magazynowa to wyjątkowe **wywiady z gwiazdami światowego formatu, prezentacja najlepszych filmów, wydarzeń sportowych**, a także opis najciekawszych zagadnień dotyczących technologii i świata telewizji tematycznych.

OPIS CZYTELNIKA

Tygodnik telewizyjny skierowany jest do **atrakcyjnej, wielkowiejskiej** grupy odbiorców. **Są to osoby dobrze sytuowane i aktywne** zawodowo (73% ma stałą pracę), zainteresowane dobrym kinem, sportem, nowinkami technicznymi oraz tematyką dokumentalno-przyrodniczą.

KORZYŚCI

Wysokie parametry tytułu gwarantują **zwrot z inwestycji**. **Najwyższa lojalność czytelników** – 3,1 to średnia liczba czytanych wydań spośród 4 w miesiącu.

NOWE RUBRYKI

Pakiet premium to nowe rubryki z relacjami z **planów polskich i zagranicznych produkcji filmowych**, materiały o największych gwiazdach, informacje ze świata show-biznesu.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 3.2018-2.2019, CPW, ŚLCW4/ SCPW, TG: Wszyscy 15+, n = 19 979/ 803;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 2.2018-1.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP