

tv14



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: 182 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 274 tys. osób



SEGMENT TELEWIZYJNY

OPIS TYTUŁU

Pismo adresowane do szerokiej grupy odbiorców, oczekujących od magazynu telewizyjnego znacznie więcej niż tylko informacji o ulubionych kanałach. W części magazynowej znajdziemy **materiały o gwiazdach**, aktualności sportowe i dokumentalne oraz **rozbudowane porady zdrowotne, urodowe i kulinarne**. Rozrywkę czytelnikom zapewniają krzyżówki.

OPIS CZYTELNIKA

Dwutygodnik skierowany do **dojrzałych czytelników, w 58% mężczyzn**, mieszkańców średnich i dużych miast (**52%**), posiadających **najczęściej już dorosłe dzieci**. Są to osoby interesujące się życiem polskich gwiazd oraz szukające tradycyjnych porad. Lubią czytać książki i słuchać muzyki.

KORZYŚCI

Niestandardowa periodyczność pozwala na wydłużony kontakt z magazynem.
Obecność **rubryk poradniczych** umożliwia **precyzyjne targetowanie reklam i wsparcie kontekstowo-pijarowe**.

A POZA TYM

Sprawdź pakiet magazynów telewizyjnych Bauera.



Aneta Rym-Gałka, Aneta.Rym@bauer.pl, 692 402 872

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Kantar Millward Brown, 6.2018-5.2019, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 096/ 183;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 5.2018-4.2019, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP