

# Najlepsze historie



## FAKTY

dwumiesięcznik  
nakład: 63 tys. egzemplarzy  
sprzedaż: 33 tys. egzemplarzy



## SEGMENT ROZRYWKOWY

## OPIS TYTUŁU

Wzruszenia, emocje, uczucia. Najlepsze, życiowe historie na łamach 100-stronicowego magazynu – poruszające i prawdziwe. A dla relaksu – krzyżówki panoramiczne z nagrodami do wygrania.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczki to kobiety po 40 roku życia. Mieszkają głównie w małych lub średnich miastach. Posiadają rodzinę, która jest dla nich najważniejsza. Poszukują inspiracji dla rozwiązywania własnych problemów w historiach innych ludzi lub po prostu lubią wzruszyć się historiami innych.

## KORZYŚCI

Idealny nośnik mediowy dla kampanii skierowanych do kobiet dojrzałych.  
Atrakcyjne możliwości w zakresie reklamy niestandardowej np. product placement użyty w opowiadaniu.

## A POZA TYM

Sprawdź pakiet tytułów real life stories



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080