

Poleca! 100 rad PORADNIK 50+



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: 149 tys. egzemplarzy

czytelnictwo: 148 tys. osób



SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY

OPIS TYTUŁU

Magazyn dostarcza **porad, wskazówek i odpowiedzi na najbardziej aktualne problemy kobiet w dojrzałym wieku**. Tytuł poszerza i pogłębia tematykę poruszaną w cieszącym się ogromną popularnością tygodniku 100 Rad. Szerzej potraktowany jest контент zdrowotny, z dużym naciskiem na domową rehabilitację. Wyróżnikiem pisma jest dział poświęcony **opiece nad seniorem** – porady zdrowotne, ale też rady prawników i psychologów. Pozostałe sekcje tematyczne to m. in.: **Opieka nad wnukami, Modne terapie, Zioła, Jedzenie na dłuższe życie, Piękna po 50-tce, Dziadkowie na czasie, Kuchnia**.

OPIS CZYTELNIKA

Czytelniczkami są **kobiety w wieku 50+ (83%)**, mieszkanki **mniejszych miejscowości**. To kobiety dojrzałe, które mają **praktyczne podejście do życia**. Często łączą obowiązki związane z pracą zawodową, opieką nad wnukami i starzejącymi się rodzicami. Są więc osobami niezwykle zorganizowanymi, a także **głównymi decydentkami zakupowymi** w swoich gospodarstwach domowych.

KORZYŚCI

Tytuł zapewnia dotarcie do **nieco starszej, bardzo lojalnej grupy odbiorców**.

Profesjonalny dział poradnictwa z zakresu zdrowia, psychologii i urody stanowi atrakcyjny kontekst dla reklamodawców. Tytuł to doskonałe uzupełnienie oferty poradniczej w segmencie.

A POZA TYM

Tytuł oparty jest na unikalnej formule magazynu „100 rad”. Wszystkie materiały konsultowane są przez ekspertów, a kwestie trudne wyjaśniane w przejrzysty sposób.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2021-6.2022, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 24 283 / 121;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-6.2022, opracowanie Wydawnictwo Bauer

BAUER
MEDIA GROUP