

# MYCRAFT. CRAFTER

## FAKTY

nakład: **60 tys. egzemplarzy**



**SEGMENT KOMPUTEROWY**

## OPIS TYTUŁU

Magazyny opisujące najpopularniejsze gry ostatnich lat. Przygotowane przez fanów dla fanów.

To tu można znaleźć najświeższe informacje o grze oraz sprawdzić jakie nowości zostały wprowadzone przez producentów. Wszystko to w formie bogato ilustrowanego przewodnika.

## OPIS CZYTELNIKA

Magazyny skierowane są do pasjonatów opisywanej gry. Są to głównie młodzi mężczyźni, w przypadku „Craftera” to chłopcy do 15 roku życia.

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do młodej grupy docelowej.  
Ogólnopolski zasięg.  
Możliwość realizowania precyzyjnych działań promocyjno-reklamowych do wybranej grupy czytelników.

## A POZA TYM

Piszemy o najlepszych ☺

Niemal 30 mln graczy na całym świecie codziennie loguje się do LoL-a, World of Tanks to 11 mln graczy. Dochody z całego rynku e-sportu na świecie sięgają 250 mln dolarów.

To nie tylko gry to styl życia młodych ludzi – każda z gier doczekała się produktów obradowanych swoim logo. Są to m.in. ubrania, zabawki, akcesoria komputerowe.



Beata Bartzczak, Beata.Bartzczak@bauer.pl, 696 471 469

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer