



FAKTY

Dwumiesięcznik

nakład: 53 tys. egzemplarzy

sprzedaż: 21 tys. egzemplarzy



SEGMENT MOTORYZACYJNY

OPIS TYTUŁU

Motor – Poradnik Kupującego to cztery wydania specjalne Motoru ukazujące się raz na kwartał. Każdy numer pisma dedykowany jest innej tematyce motoryzacyjnej. Wydania poświęcone są najpopularniejszym samochodom używanym w Polsce: klasycznym i youngtimerom, najlepszym i najgorszym, według czytelników, markom motoryzacyjnym oraz testom i porównaniom samochodów nowych.

OPIS CZYTELNIKA

Są to mężczyźni zainteresowani zakupem samochodu, świadomi użytkownicy własnego pojazdu. Dbają o auto, nie traktują go wyłącznie jako środka transportu. Rozważnie podejmują decyzję odnośnie zakupu kolejnego samochodu.

KORZYŚCI

Każde wydanie Motor – Poradnik Kupującego trafia do ściśle wyselekcjonowanej grupy osób poszukujących porady związanej z tematyką poszczególnych wydań.

A POZA TYM

Motor – Poradnik Kupującego to każdorazowo ponad 100 stron niedostępnej w żadnym innym miejscu, skatalogowanej wiedzy na temat rynku motoryzacyjnego.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer