

# poradnik DOMOWY



## FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **91 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **321 tys. osób**



**SEGMENT KOBIECY PREMIUM**

## OPIS TYTUŁU

### EKSPERT W PORADNICTWIE

Magazyn najdłużej obecny na rynku miesięczników poradnikowych w Polsce. Pierwszy numer ukazał się w 1990 roku.

Wyjątkowość „Poradnika domowego” polega na umiejętnym połączeniu materiałów o charakterze intelektualnym, z tymi o charakterze poradnikowym – a to wszystko w nowoczesnej i eleganckiej formie.

## OPIS CZYTELNIKA

Kobiety powyżej 50 roku życia, z wykształceniem średnim lub wyższym (66%).

Kobieta aktywna zawodowo, mieszkanka mniejszych miast, ceniąca wartości rodzinne, otwarta na świat.

Czytelniczka aspirująca, ekspertka w swoim środowisku. Są to kobiety dbające o siebie.

## KORZYŚCI

**Miesięcznik wysokozasięgowy**, z szerokim przekrojem tematycznym, dostosowany do potrzeb czytelniczek i reklamodawców.

## A POZA TYM

Nowości – rubryka „seksuolog radzi”, zachęcająca do interakcji w tematach tabu. Rubryka kulinarna z ekspertem – Kuchnia polsko-włoska według Matteo Brunetti oraz „Wielkie miłości” - czyli historie związków i romansów znanych nazwisk z przeszłości.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 692 440 131

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2021-6.2022, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 24 283 / 261;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-6.2022, opracowanie Wydawnictwo Bauer

**BAUER**  
MEDIA GROUP