

poradnik DOMOWY



FAKTY

dwutygodnik

sprzedaż: **129 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **482 tys. osób**



SEGMENT KOBIECY PREMIUM

OPIS TYTUŁU

Magazyn najdłużej obecny na rynku miesięczników poradnikowych w Polsce. Pierwszy numer ukazał się w 1990 roku.

Wyjątkowość „Poradnika domowego” polega na umiejętnym połączeniu materiałów o charakterze intelektualnym, z tymi o charakterze poradnikowym – a to wszystko w nowoczesnej i eleganckiej formie.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety powyżej 40 roku życia (79%), z wykształceniem średnim lub wyższym (62%), aktywna zawodowo, mieszkanka mniejszym miast.

Czytelniczka aspirująca, ekspertka w swoim środowisku. Są to kobiety zadbane, lubiące ładnie i modnie się ubrać.

KORZYŚCI

Miesięcznik wysokozasięgowy, z szerokim przekrojem tematycznym, dostosowany do potrzeb czytelniczek i reklamodawców.

A POZA TYM

Magazyn wspierany doświadczeniem znanych, zewnętrznych konsultantów, m.in. Ewy Wachowicz, Ewy Drzyzgi, Beaty Pawlikowskiej oraz Ireny Kamińskiej-Radomskiej.



Beata Bartczak, Beata.Bartczak@bauer.pl, 696 471 469

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 8.2019-7.2020, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 29 550 / 473;
ZKDP: rozpowszechnianie płatne razem, średnie jednorazowe za okres 7.2019-6.2020, opracowanie Wydawnictwo Bauer