

MÓJ NOWY SPOŚOB NA ŻYCIE  
**Siedlisko**



## FAKTY

dwumiesięcznik

Sprzedaż\*: 41 tys. egzemplarzy



## SEGMENT PORADNICZY

## OPIS TYTUŁU

Czasopismo adresowane do osób, które chcą zwolnić tempo dnia codziennego, odnaleźć się w życiu bliżej natury lub po prostu skoncentrować na rodzinie, zdrowym żywieniu i samorozwoju. W każdym wydaniu prezentujemy historie ludzi, którzy uciekli od zgiełku, pośpiechu i znaleźli swój raj na ziemi, gdzie mogą realizować swoje hobby lub pracować zdalnie. To też świetne źródło praktycznych informacji i sprawdzonych porad dotyczących metod zakładania ogrodu, uprawy warzyw i owoców oraz roślin ozdobnych.

## OPIS CZYTELNIKA

Czytelnik Siedliska to zarówno kobieta jak i mężczyzna w każdym wieku, posiadający rodzinę, pracujący zdalnie lub będący na emeryturze. Często są to osoby zamożne, posiadający własny dom lub poszukujący własnego miejsca, aby odetchnąć od miasta, gdzie ma co dzień żyją. Interesują ich porady dotyczące kupna i posiadania siedliska, nowinki technologiczne, trendy w pielęgnowaniu i uprawie, ale i sprawdzone metody dbania o rośliny.

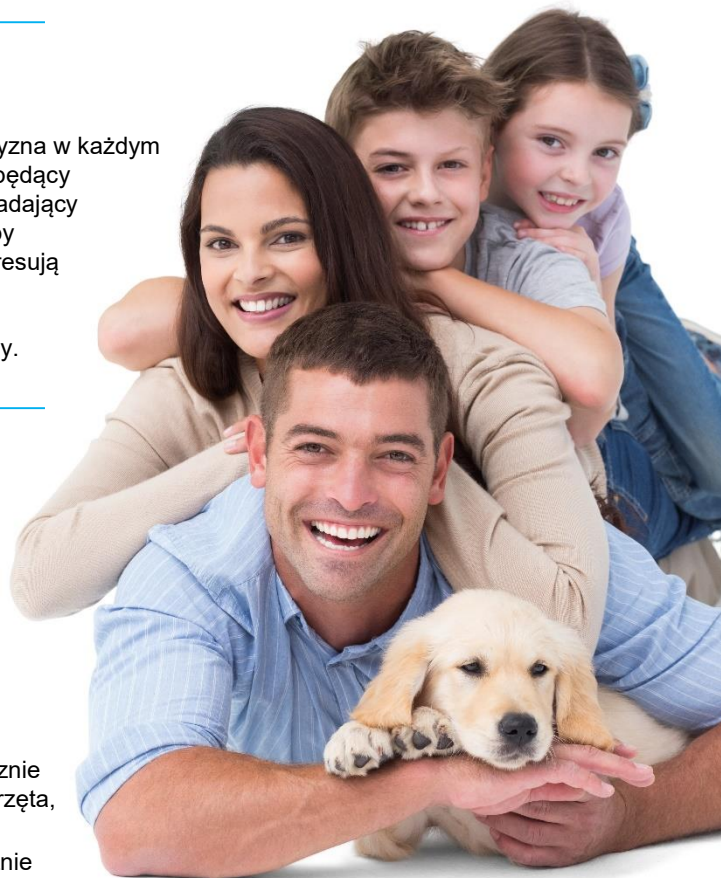
## KORZYŚCI

Atrakcyjna lojalna grupa docelowa, wszelkie wskazówki dotyczące prezentowanych produktów traktuje jako inspirację i rekomendację do zakupu. Ekspertkie otoczenie redakcyjne umożliwia reklamę kontekstową oraz wsparcie PR.

## A POZA TYM

Publikujemy również reportaże i materiały tematycznie dotyczące takich obszarów jak: natura, dom, zwierzęta, dekoracje i kuchnia.

W każdym numerze znajduje się atrakcyjny graficznie przygotowany plakat, który można oprawić w ramkę i powiesić na ścianie w swoim domu.



Katarzyna Kilanowska, Katarzyna.Kilanowska@bauer.pl, 692 461 080