

BIURA REKLAMY PRASOWEJ MAGAZYNY

NAGRODA:
Biuro Reklamy Prasowej Roku – Magazyny

Biuro reklamy Wydawnictwa Bauer

**BIURO REKLAMY WYDAWNICTWA
BAUER UMOCNIŁO SWOJĄ
POZYCJĘ W KATEGORII ZASIĘGOWY
WYDAWCA. KLIENCI DOCENIAJĄ
EKSPERCKOŚĆ OFERTY I DARZĄ
ZESPÓŁ ZAUFANIEM. TEN ROK JEST
SZCZEGÓLNY – WYDAWNICTWO
ŚWIĘTUJE 30-LECIE.**

W mijającym roku biuro reklamy Wydawnictwa Bauer zrealizowało wiele kampanii zasięgowych w magazynach, umacniając swoją pozycję jako jedyne na polskim rynku zasięgowego wydawcy. – Mamy na koncie ponad 100 projektów specjalnych z wykorzystaniem serwisów internetowych oraz mediów społecznościowych, sesji sponsorowanych, a także 10 tysięcy sprzedanych stron reklamowych. Każda kampania i każdy reklamodawca są dla nas wyjątkowi. Naszym celem jest budowanie długofalowych relacji biznesowych i troska o sukces obu stron – mówi Izabela Sarnecka, dyrektor biura reklamy Wydawnictwa Bauer. Poza codziennym planowaniem i rekomendowaniem kampanii ważnym elementem współpracy z klientami jest tworzenie raportów i prezentacji o sile prasy. Na wiosnę wydawca zorganizował webinar, a we wrześniu udostępniono prezentację „Warto być w prasie”, rozsyłane są także kwartalne newslettery z najciekawszymi produktami i ofertami. – Prasa ma bardzo wysoką zauważalność reklam, gwarantuje wielokrotny kontakt z jedną reklamą, jest mierzalna i skuteczna. Jako jedyne medium oferuje testowanie produktów. Warto o tym przypominać – podkreśla Izabela Sarnecka. Portfolio prasowe Wydawnictwa Bauer jest stale rozwijane, wzbogacane o wydania specjalne sygnowane przez silne marki prasowe. Uruchomiono także serwis internetowy Sprawdzone.pl.

Ważne i ciekawe projekty, które zrealizował reklamodawca w tym roku, to ciesząca się popularnością największa akcja zakupowa Stylowe Zakupy „Twojego Stylu”, która wspierana przez serwis Stylowezakupy.pl bije rekordy popularności. Na wysokim poziomie utrzymuje się zainteresowanie reklamodawców organizowanymi plebiscytami takimi jak: Telekamery „Tele Tygodnia”, Doskonałość Mody i Doskonałość Roku „Twojego Stylu”, Autolider, Superprodukt „Świata Kobiety”. – Zawsze z dumą podkreślamy, zwłaszcza w jubileuszowym roku, bo Bauer w tym roku świętuje 30-lecie, że 9 na 10 najchętniej czytanych magazynów jest w naszym portfolio. To wielka



Izabela Sarnecka, dyrektor biura reklamy Wydawnictwa Bauer

sztuka być numerem jeden w kategorii, a utrzymać się na tej pozycji przez wiele lat to ogromny sukces – dodaje dyrektor Biura Reklamy. Wydawnictwo Bauer koncentruje się na portfolio pism drukowanych i rozwija serwisy internetowe jako uzupełnienie silnych marek. – Aktualnie mamy trzy serwisy, konkurenci ilościowo znacznie więcej. Tymczasem to Bauer zwiększa intensywnie udziały na rynku reklamy. Liczą się na nim media zasięgowe, zapewniające klientom zwrot z inwestycji, z drugiej strony reklamodawcy poszukują jakościowego i odpowiedniego wizerunkowo otoczenia. Odpowiadamy na obie te potrzeby, oferując dotarcie do 5,4 mln kobiet w Polsce poprzez wiarygodne i eksperckie tytuły prasowe i serwisy online. Istotna jest zatem synergia i zasięg dotarcia, dobra oferta i pomysł na komunikację – mówi Iza Sarnecka. W drugim półroczu br. wydawnictwo wróciło do naturalnego splitu źródeł przychodów sprzed pandemii w zakresie branż. Wcześniej obserwowano zwiększone udziały produktów farmaceutycznego, głównie dlatego, że część klientów z innych sektorów wstrzymywało się z komunikacją.

W badaniu Kantara Biuro Reklamy Wydawnictwa Bauer uzyskało najwyższą ocenę. Klienci wystawili mu bardzo dobre noty niemal w każdej kategorii. Doceniają to, że oferuje atrakcyjne formaty i rozwiązania, potrafi doradzić i zaoferować ciekawe rozwiązania, szybko i wyczerpująco odpowiada na brief, a także profesjonalnie obsługuje kampanie internetowe. I to, co bardzo ważne, klienci darzą biuro zaufaniem. Gratulujemy świetnych wyników!

