

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

NIEKWESTIONOWANY LIDER PRASY



SPRZEDANE
EGZEMPLARZE
MIESIĘCZNIE

12 MLN

UDZIAŁ W RYNKU
MAGAZYNÓW

72%



282 TYS.

2%



164 TYS.

1%

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023

WE THINK POPULAR.

MAGAZYNY KOBIECE

4,3 mln kobiet

docieramy do

LUKSUSOWE/PEOPLE



STORY



PORADNICZE



PORADNICO-ROZRYWKOWE

RELIGIJNE



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: K 15+, (n = 11 978), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

MAGAZYNY TELEWIZYJNE I TEMATYCZNE

TELEWIZYJNE



POPULARNONAUKOWE

MOTORYZACYJNE



OGRODNICZE

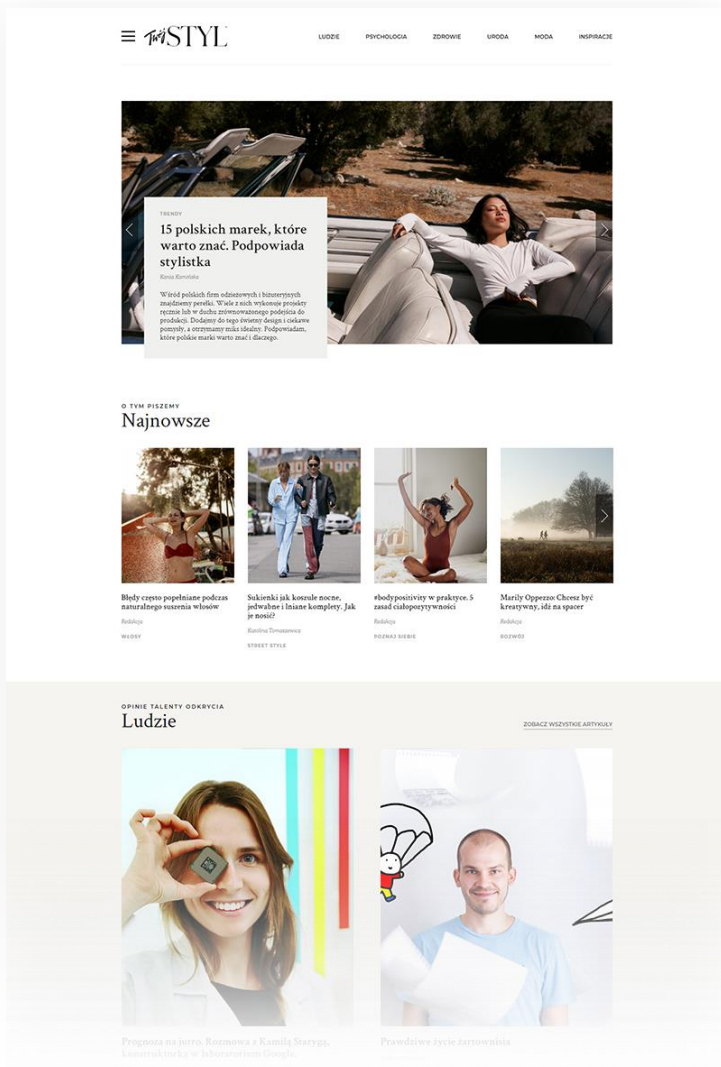
KOMPUTEROWE



WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP



Twój STYL®.PL

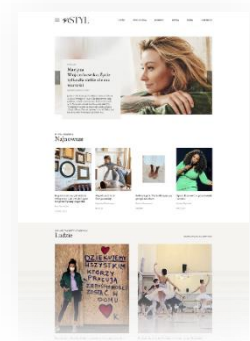
Serwis online skierowany do KOBIEC 25+ oferujący więcej okazji do spotkań, efektywnie wspierający marki:

- tworzymy natywne materiały
- docieramy szeroko z kampanią
- budujemy świadomość istnienia nowych produktów i usług klienta



PRASA

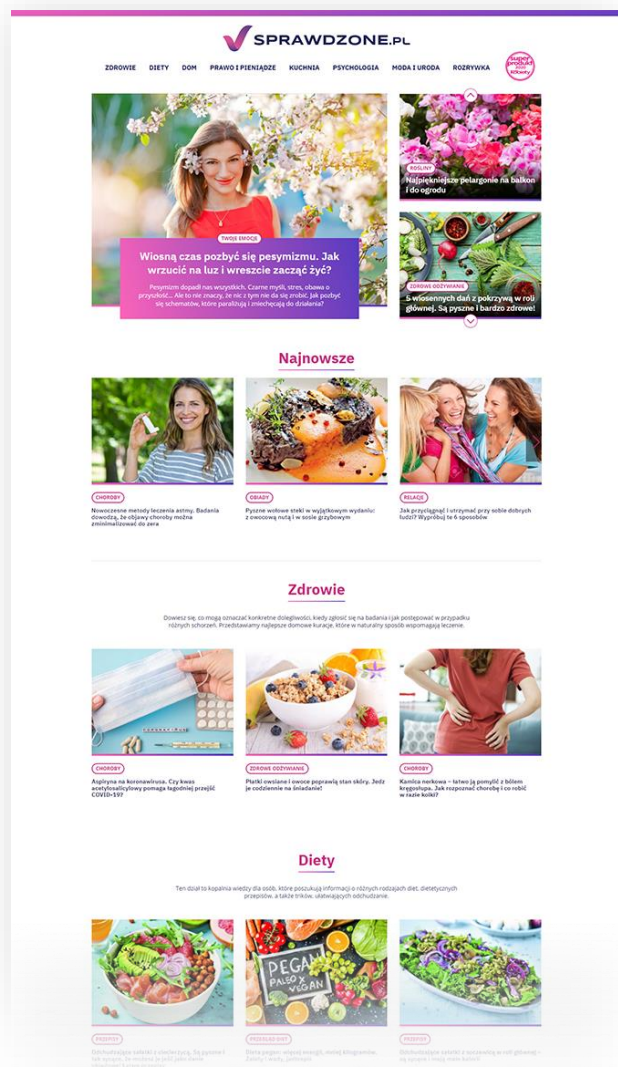
Twój Styl i Pani



ONLINE



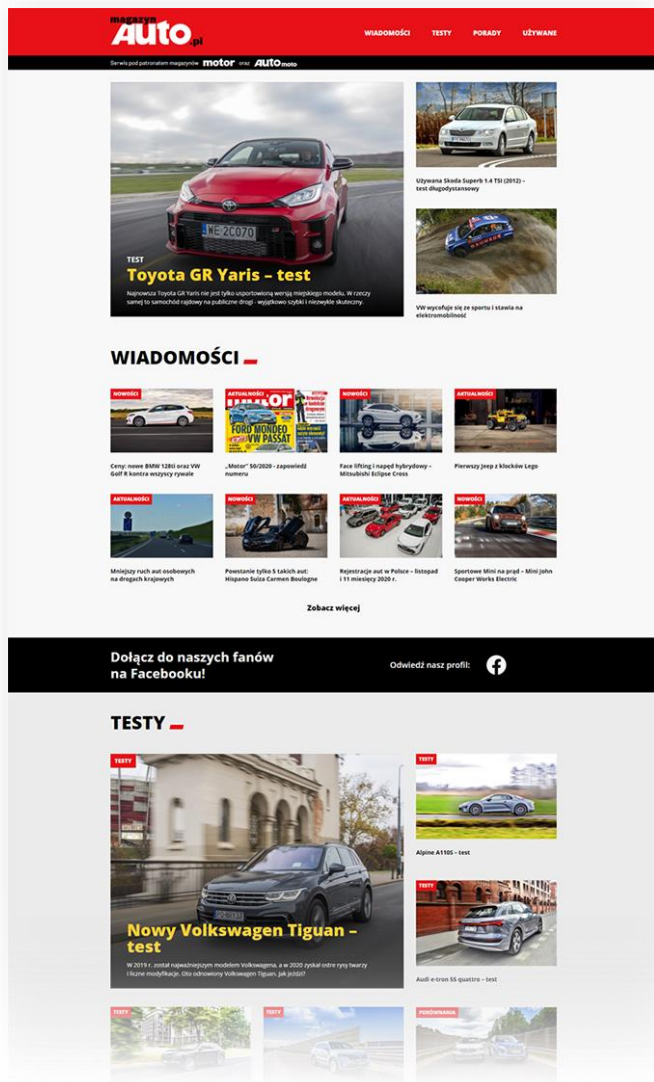
  **TwojStyl.pl**



Serwis online skierowany do KOBIEŃ 30+,
które szukają porad, wiarygodnych
informacji oraz wysokiej jakości przekazu.

Serwis SPRAWDZONE.PL przedstawia
konkretne wskazówki, dotyczące zdrowia,
prowadzenia domu, gotowania, przepisów
prawa, mody, dbania o dobrą formę i urodę.

MAGAZYN AUTO.PL



magazyn
Auto.pl

Serwis motoryzacyjny, będący digitalową przestrzenią komplementarną naszych magazynów. Materiały online są wzbogacone galeriami zdjęć, możliwością umieszczenia video oraz przekierowań. Serwis uzupełniają social media.

Serwis pod patronatem magazynu:



WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

PORTFOLIO

8 Z 10 **NAJCHĘTNIEJ KUPOWANYCH** MAGAZYNÓW NA RYNKU



8 Z 10 **NAJCHĘTNIEJ CZYTANYCH** MAGAZYNÓW NA RYNKU



Źródło: PBC, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: All 15+, (n= 23 247), realizacja: Kantar Polska, Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna, opracowanie Wydawnictwo Bauer
Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.

SEGMENT MAGAZYNÓW PEOPLE



38
tys.



33
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT MAGAZYNÓW LUKSUSOWYCH



32
tys.



LIDER
87
tys.



84
tys.



47
tys.



26
tys.



16
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT PORADNICZY

DWUTYGODNIKI



168
tys.



42
tys.



98
tys.



36
tys.



102
tys.



LIDER
150
tys.



34
tys.



73
tys.



119
tys.



141
tys.



86
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT PORADNICZO-ROZRYWKOWY



76
tys.



238
tys.



LIDER
315
tys.



115
tys.



151
tys.



118
tys.



121
tys.

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENT PISM TELEWIZYJNYCH



LIDER
478
tys.



176
tys.



187
tys.



PREMIUM

HIT



130
tys.



100
tys.



70
tys.



63
tys.



58
tys.

POPULARNE



212
tys.



76
tys.

BEZPŁATNE DODATKI DO GAZET

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENTY TEMATYCZNE



LIDER
45
tys.

MOTORYZACYJNE



LIDER
36
tys.

POPULARNONAUKOWE

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENTY TEMATYCZNE



ROZRYWKOWE

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

SEGMENTY TEMATYCZNE



OGRODNICZE

Źródło: Audyt PBC, sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 – 6.2023

WE THINK POPULAR.



MEDIA GROUP

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP