

Formaty reklam

2025



Obowiązuje od nr. 10/2025

Segment Pism Poradnikowych

Pamiętaj!

Reklamę należy przygotować zgodnie z profilem pisma i zawrzeć profil w nazwie pliku.

okładki:

PSO_LWC_Improved.icc

strony wewnętrzne:

PSR_SC_STD_V2_M1.icc

Uwaga! Reklamy na rozkładówkę przyjmowane są wyłącznie w rozbiću na dwie pojedyncze strony, z pełnymi spadami.



okładka

netto: 202 x 270

brutto: 212 x 280



1/1 strony

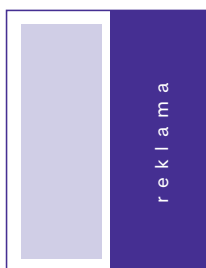
netto: 202 x 270

brutto: 212 x 280



strona w ramce

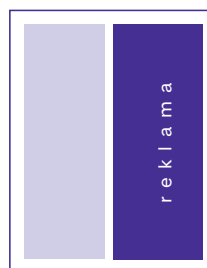
netto: 179 x 240



1/2 strony pion

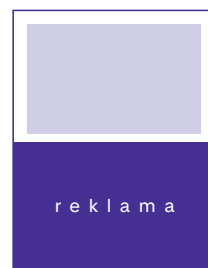
netto: 97 x 270

brutto: 107 x 280



1/2 strony pion w ramce

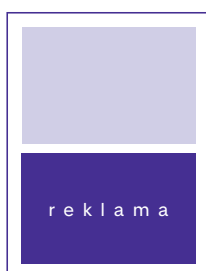
netto: 87x240



1/2 strony poziom

netto: 202 x 130

brutto: 212 x 140



1/2 strony poziom w ramce

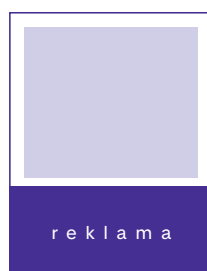
netto: 179x118



1/3 strony pion

netto: 67 x 270

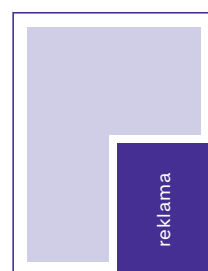
brutto: 77 x 280



1/3 strony poziom

netto: 202 x 89

brutto: 212 x 99



1/4 strony krzyż

netto: 97 x 130

brutto: 107 x 140

Wymiary reklam podane w milimetrach.

Segment Pism Poradnikowych

Dyrektor		
Beata Bartczak	692 440 131	beata.bartczak@bauer.pl
Kierownik		
Monika Borek	728 493 497	monika.borek@bauer.pl
Zespół		
Elżbieta Bielińska	692 402 876	elzbieta.bielinska@bauer.pl

Karolina Pielak	728 818 544	karolina.pielak@bauer.pl
Aneta Jaszczuk	691 363 096	aneta.jaszczuk@bauer.pl
Koordynator		
Renata Siedlecka	600 278 647	renata.siedlecka@bauer.pl

