Formaty reklam

2027

olivia

Segment Pism Poradnikowych

Pamiętaj!

Reklamę należy przygotować zgodnie z profilem pisma i zawrzeć profil w nazwie pliku.

okładki:
ISOcoated_v2_eci.icc

strony wewnętrzne:
PSR_LWC_STD_V2_M1.icc

Uwaga! Reklamy na rozkładówkę przyjmowane są wyłącznie w rozbiciu na dwie pojedyncze strony, z pełnymi spadami.



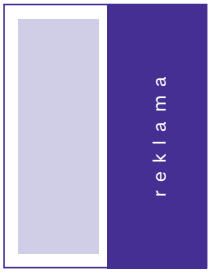
okładka
netto: 202 x 270
brutto: 212 x 280



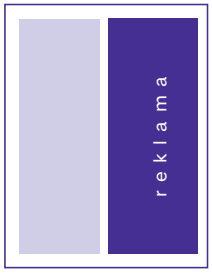
1/1 strony
netto: 202 x 270
brutto: 212 x 280



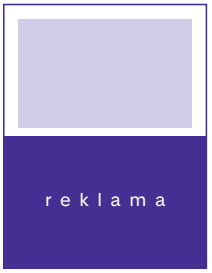
strona w ramce
netto: 182 x 250



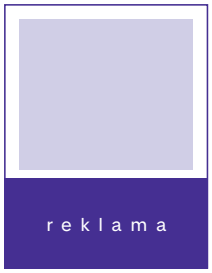
1/2 strony pion
netto: 96 x 270
brutto: 106 x 280



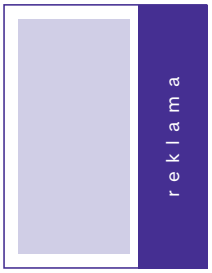
1/2 strony pion w ramce
netto: 91 x 250



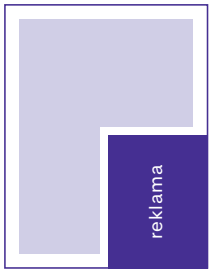
1/2 strony poziom
netto: 202 x 130
brutto: 212 x 140



1/3 strony poziom
netto: 202 x 88
brutto: 212 x 98



1/3 strony pion
netto: 66 x 270
brutto: 76 x 280



1/4 strony krzyż
netto: 97 x 130
brutto: 107 x 140

Wymiary reklam podane w milimetrach.

Dyrektor Biura Reklamy

Izabela Sarnecka **izabela.sarnecka@bauer.pl**

Dział Oferty Zasięgowej

Dyrektor Zdrowie i Biznes		
Edyta Korzekwa-Machocka	664 179 405	edyta.korzekwa@bauer.pl
Dyrektor Styl życia i Media		
Beata Bartczak	692 440 131	beata.bartczak@bauer.pl

Dział Wsparcia Sprzedaży

Dyrektor		
Katarzyna Kilanowska	692 461 080	katarzyna.kilanowska@bauer.pl
Specjalista ds. realizacji kampanii mediowych		
Renata Siedlecka	600 278 647	renata.siedlecka@bauer.pl

Bauer Media Publishing