

# MYCRAFT. CRAFTER

## FAKTY

nakład: **40 tys. egzemplarzy**  
sprzedaż: **22 tys. egzemplarzy**



**SEGMENT KOMPUTEROWY**

## OPIS TYTUŁU

Magazyny opisujące najpopularniejsze gry ostatnich lat.  
Przygotowane przez fanów dla fanów.

To tu można znaleźć najświeższe informacje o grze oraz sprawdzić jakie nowości zostały wprowadzone przez producentów.  
Wszystko to w formie bogato ilustrowanego przewodnika.

## OPIS CZYTELNIKA

Magazyny skierowane są do pasjonatów opisywanej gry.  
Są to głównie młodzi mężczyźni,  
w przypadku „Craftera” to chłopcy do 15 roku życia.

## KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do młodej grupy docelowej.  
Ogólnopolski zasięg.  
Możliwość realizowania precyzyjnych działań  
promocyjno-reklamowych do wybranej grupy czytelników.

## A POZA TYM

Piszemy o najlepszych ☺  
Niemał 30 mln graczy na całym świecie codziennie loguje się do LoL-a,  
World of Tanks to 11 mln graczy. Dochody z całego rynku e-sportu  
na świecie sięgają 250 mln dolarów.  
To nie tylko gry to styl życia młodych ludzi – każda z gier doczekała  
się produktów obradowanych swoim logo. Są to m.in. ubrania, zabawki,  
akcesoria komputerowe.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer