

MYCRAFT. CRAFTER

FAKTY

nakład: 40 tys. egzemplarzy
sprzedaż: 22 tys. egzemplarzy



SEGMENT KOMPUTEROWY

OPIS TYTUŁU

Magazyny opisujące najpopularniejsze gry ostatnich lat.
Przygotowane przez fanów dla fanów.

To tu można znaleźć najświeższe informacje o grze oraz sprawdzić
jakie nowości zostały wprowadzone przez producentów.
Wszystko to w formie bogato ilustrowanego przewodnika.

OPIS CZYTELNIKA

Magazyny skierowane są do pasjonatów opisywanej gry.
Są to głównie młodzi mężczyźni,
w przypadku „Craftera” to chłopcy do 15 roku życia.

KORZYŚCI

Precyzyjne dotarcie do młodej grupy docelowej.
Ogólnopolski zasięg.
Możliwość realizowania precyzyjnych działań
promocyjno-reklamowych do wybranej grupy czytelników.

A POZA TYM

Piszemy o najlepszych ☺

Niemal 30 mln graczy na całym świecie codziennie loguje się do LoL-a,
World of Tanks to 11 mln graczy. Dochody z całego rynku e-sportu
na świecie sięgają 250 mln dolarów.

To nie tylko gry to styl życia młodych ludzi – każda z gier doczekała
się produktów obradowanych swoim logo. Są to m.in. ubrania, zabawki,
akcesoria komputerowe.



Marcin Warych, Marcin.Warych@bauer.pl, 608 512 170

WE THINK
POPULAR.

Źródło: Dane własne Wydawnictwa Bauer