



Fakty

nakład: 44 tys. egzemplarzy



Segment komputerowy

Opis tytułu

Magazyny opisujące najpopularniejsze gry ostatnich lat. Przygotowane przez fanów dla fanów. To tu można znaleźć najświeższe informacje o grze oraz sprawdzić jakie nowości zostały wprowadzone przez producentów. Wszystko to w formie bogato ilustrowanego przewodnika.

Opis czytelnika

Magazyny skierowane są do pasjonatów opisywanej gry. Są to głównie młodzi mężczyźni, w przypadku „Craftera” to chłopcy do 15 roku życia.

A poza tym

Piszemy o najlepszych ☺

Niemal 30 mln graczy na całym świecie codziennie loguje się do LoL-a, World of Tanks to 11 mln graczy. Dochody z całego rynku e-sportu na świecie sięgają 250 mln dolarów.

To nie tylko gry to styl życia młodych ludzi – każda z gier doczekała się produktów obradowanych swoim logo. Są to m.in. ubrania, zabawki, akcesoria komputerowe.

Korzyści

Precyzyjne dotarcie do młodej grupy docelowej. Ogólnopolski zasięg. Możliwość realizowania precyzyjnych działań promocyjno-reklamowych do wybranej grupy czytelników.

Marcin Warych

Marcin.Warych@bauer.pl
608 512 170

