

# PANI



## FAKTY

miesięcznik  
sprzedaż: **31 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **156 tys. osób**



**SEGMENT LUKSUSOWY**

## OPIS TYTUŁU

„Pani” jest magazynem kobiet silnych, ceniących harmonię duszy i ciała. Prezentuje sylwetki wyjątkowych kobiet, za którymi stoi życiowe doświadczenie. Opowiada historie niezwykłych par, a w szczerych autorskich wywiadach odsłania męski punkt widzenia. Poszerzona sekcja poświęcona celebrowaniu życia – podróże, moda, uroda, wnętrza – gwarantuje kompleksowy, wielowymiarowy charakter pisma. Lektura „Pani” to uczta dla zmysłów: duże teksty ilustrowane są bogato pięknymi, emocjonalnymi zdjęciami.

## OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w **wieku 35-59** (58%), mieszkanki dużych i średnich miast, **dobrze wykształcone** (49% z wykształceniem wyższym), **zamożne** (50% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. na gospodarstwo). Wysoko cenią jakość. Są nowoczesne, otwarte i obyte w świecie. **Zajmują wysokie stanowiska**, są spełnione i niezależne.

## KORZYŚCI

Precyzyjne i efektywne dotarcie do grupy wymagających, zamożnych kobiet. Ekskluzywne otoczenie reklamy wzmacnia pozycjonowanie i prestiż brandu. Duży autorytet i opiniotwórczość tytułu pomagają budować zaufanie do marki.

## A POZA TYM

**34 lata** na polskim rynku. Magazyn „Pani” od wielu lat prowadzi plebiscyt „Srebrne Jabłko”, a także akcje prokobiece: „Siła jest kobietą” oraz „Bije tylko słaby”. Wspólnie z „Twoim Stylem” organizuje największą akcję zakupową w Polsce – „Stylowe Zakupy”.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 2.2023 - 1.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 21 988 / 117;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 1-12.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer