

PANI

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **25 tys. egzemplarzy**
czytelnicтво: **159 tys. osób**



Segment luksusowy

Opis tytułu

„Pani” jest magazynem kobiet silnych, ceniących harmonię duszy i ciała. Prezentuje sylwetki wyjątkowych kobiet, za którymi stoi życiowe doświadczenie.

Opowiada historie niezwykłych par, a w szczerych autorskich wywiadach odsłania męski punkt widzenia. Poszerzona sekcja poświęcona celebrowaniu życia – podróże, moda, uroda, wnętrza – gwarantuje kompleksowy, wielowymiarowy charakter pisma. Lektura „Pani” to uczta dla zmysłów: duże teksty ilustrowane są bogato pięknymi, emocjonalnymi zdjęciami.

Opis czytelnika

Kobiety w **wiek 35-59 lat** (55%), mieszkanki dużych i średnich miast, **dobrze wykształcone** (50% z wykształceniem wyższym), **zamożne** (54% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. na gospodarstwo). Wysoko cenią jakość. Są nowoczesne, otwarte i obyte w świecie. **Zajmują wysokie stanowiska**, są spełnione i niezależne.

A poza tym

35 lat na polskim rynku. Magazyn „Pani” od wielu lat prowadzi plebiscyty „Srebrne Jabłko” i „Złoty Nos”, a także akcje prokobiece, m.in.: „Siła jest kobietą”. Wspólnie z „Twoim Stylem” organizuje największą akcję zakupową w Polsce – „**Stylowe Zakupy**”.

Korzyści

Precyzyjne i efektywne dotarcie do grupy wymagających, zamożnych kobiet.

Ekskluzywne otoczenie reklamy wzmacnia pozycjonowanie i prestiż brandu.

Duży autorytet i opiniotwórczość tytułu pomaga budować zaufanie do marki.

Agnieszka Galińska

Agnieszka.Galinska@bauer.pl
692 402 893

