

PANI



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **31 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **165 tys. osób**



SEGMENT LUKSUSOWY

OPIS TYTUŁU

„Pani” jest magazynem kobiet silnych, ceniących harmonię duszy i ciała. Prezentuje sylwetki wyjątkowych kobiet, za którymi stoi życiowe doświadczenie. Opowiada historie niezwykłych par, a w szczerych autorskich wywiadach odsłania męski punkt widzenia. Poszerzona sekcja poświęcona celebrowaniu życia – podróże, moda, uroda, wnętrza – gwarantuje kompleksowy, wielowymiarowy charakter pisma. Lektura „Pani” to uczta dla zmysłów: duże teksty ilustrowane są bogato pięknymi, emocjonalnymi zdjęciami.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w **wieku 35-59** (52%), mieszkanki dużych i średnich miast, **dobrze wykształcone** (47% z wykształceniem wyższym), **zamożne** (46% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. na gospodarstwo). Wysoko cenią jakość. Są nowoczesne, otwarte i obyte w świecie. **Zajmują wysokie stanowiska**, są spełnione i niezależne.

KORZYŚCI

Precyzyjne i efektywne dotarcie do grupy wymagających, zamożnych kobiet. Ekskluzywne otoczenie reklamy wzmacnia pozycjonowanie i prestiż brandu. Duży autorytet i opiniotwórczość tytułu pomaga budować zaufanie do marki.

A POZA TYM

34 lata na polskim rynku. Magazyn „Pani” od wielu lat prowadzi plebiscyt „Srebrne Jabłko”, a także akcje prokobiece: „Siła jest kobietą” oraz „Bije tylko słaby” Wspólnie z „Twoim Stylem” organizuje największą akcję zakupową w Polsce – „**Stylowe Zakupy**”.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 6.2023 - 5.2024, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 20 179 / 113;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 4.2023 - 3.2024, opracowanie Wydawnictwo Bauer

