

SHOW



FAKTY

dwutygodnik
sprzedaż: **31 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **196 tys. osób**



SEGMENT LUKSUSOWY

OPIS TYTUŁU

„SHOW” to ekspert w dziedzinie gwiazd i przewodnik po stylu życia. Zajmuje stabilną, drugą lokatę w segmencie people. Dostarcza najciekawszych i najbardziej aktualnych informacji o celebrytach, będąc jednocześnie źródłem wiedzy z dziedziny mody, urody, zdrowia i kulinariów. Dzięki „SHOW” czytelniczki są zawsze na bieżąco.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w wieku **20-39 lat** (46%), mieszkanki miast powyżej 200 tysięcy mieszkańców (38%). W „SHOW” poszukują wiarygodnych informacji o polskich i zagranicznych gwiazdach oraz **inspiracji do codziennego życia** z dziedziny mody, urody, zdrowia.

KORZYŚCI

Duży zasięg w grupie młodych kobiet powyżej 20. roku życia. Szeroka, zróżnicowana tematyka – duże możliwości kontekstowe. Otwartość na rozwiązania niestandardowe, wzmacniające zauważalność i efektywność reklamy.

A POZA TYM

W 2018 roku, na podstawie gruntownych badań o polskich kobietach i kondycji prasy kobiecej, wydawca postanowił wzmocnić magazyn. Przede wszystkim zrównoważył kontent, wprowadzając więcej treści lifestyle'owych.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 7.2022 - 6.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 23 247 / 155;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 7.2022 - 6.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer