

# SHOW

## Fakty

dwutygodnik

sprzedaż: **21 tys. egzemplarzy**

czytelnicтво: **169 tys. osób**



## Segment luksusowy

### Opis tytułu

„SHOW” to ekspert w dziedzinie gwiazd i przewodnik po stylu życia. Zajmuje stabilną, drugą lokatę w segmencie people.

Dostarcza najciekawszych i najbardziej aktualnych informacji o celebrytach, będąc jednocześnie źródłem wiedzy z dziedziny mody, urody, zdrowia i kulinariów. Dzięki „SHOW” czytelniczki są zawsze na bieżąco.

### Opis czytelnika

Kobiety w wieku **20-39 lat** (56%), mieszkanki miast powyżej 200 tysięcy mieszkańców (25%). W „SHOW” poszukują wiarygodnych informacji o polskich i zagranicznych gwiazdach oraz **inspiracji do codziennego życia** z dziedziny mody, urody, zdrowia.

### A poza tym

W 2018 roku, na podstawie gruntownych badań o polskich kobietach i kondycji prasy kobiecej, wydawca postanowił wzmocnić magazyn. Przede wszystkim zrównoważył content, wprowadzając więcej treści lifestylowych.

### Korzyści

Duży zasięg w grupie młodych kobiet powyżej 20. roku życia.

Szeroka, zróżnicowana tematyka – duże możliwości kontekstowe.

Otwartość na rozwiązania niestandardowe, wzmacniające zauważalność i efektywność reklamy.

### Agnieszka Galińska

Agnieszka.Galinska@bauer.pl

692 402 893