

# SHOW



## FAKTY

dwutygodnik  
sprzedaż: **29 tys. egzemplarzy**  
czytelnictwo: **183 tys. osób**



**SEGMENT LUKSUSOWY**

## OPIS TYTUŁU

„SHOW” to ekspert w dziedzinie gwiazd i przewodnik po stylu życia. Zajmuje stabilną, drugą lokatę w segmencie people.

Dostarcza najciekawszych i najbardziej aktualnych informacji o celebrytach, będąc jednocześnie źródłem wiedzy z dziedziny mody, urody, zdrowia i kulinariów. Dzięki „SHOW” czytelniczki są zawsze na bieżąco.

## OPIS CZYTELNIKA

Kobiety w wieku **20-39 lat** (51%), mieszkanki miast powyżej 200 tysięcy mieszkańców (28%).

W „SHOW” poszukują wiarygodnych informacji o polskich i zagranicznych gwiazdach oraz **inspiracji do codziennego życia** z dziedziny mody, urody, zdrowia.

## KORZYŚCI

Duży zasięg w grupie młodych kobiet powyżej 20. roku życia. Szeroka, zróżnicowana tematyka – duże możliwości kontekstowe. Otwartość na rozwiązania niestandardowe, wzmacniające zauważalność i efektywność reklamy.

## A POZA TYM

W 2018 roku, na podstawie gruntownych badań o polskich kobietach i kondycji prasy kobiecej, wydawca postanowił wzmocnić magazyn. Przede wszystkim zrównoważył kontent, wprowadzając więcej treści lifestylowych.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK  
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 140;  
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer