

STYL MAN

Fakty

Wydanie specjalne Twojego Stylu

sprzedaż: 14 tys. egzemplarzy



Segment
luksusowy

Opis tytułu

Autorytet w sprawach męskich. Prezentuje portrety znanych i inspirujących postaci, publikuje ekskluzywne wywiady, reportaże i felietony.

Łączy świat klasy i elegancji z adrenaliną męskiej przygody.

Opis czytelnika

Mężczyźni, powyżej 30 roku życia, mieszkający w miastach powyżej 100 tysięcy mieszkańców, z **rodzin o dochodach powyżej średniej**. Wykształceni, ceniący wiedzę, osobisty rozwój, jak i świat przygód i przyjemności. Ciekawi zmian i trendów w otaczającym je świecie.

A poza tym

„Twój Styl MAN” to męska odsłona najlepiej sprzedającego się magazynu luksusowego w Polsce.

Korzyści

Wysoki zasięg wśród lifestylowych magazynów męskich.

Obecność w prestiżowym tytule wzmacnia prestiż i pozycjonowanie marki.

Duża wiarygodność tytułu i zaufanie czytelników przekłada się na atrybuty jakościowe brandu.

Agnieszka Galińska

Agnieszka.Galinska@bauer.pl
692 402 893

