

Twój STYL®

Fakty

miesięcznik

sprzedaż: **81 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **438 tys. osób**



**Segment
luksusowy**

Opis tytułu

Niekwestionowany lider miesięczników luksusowych. Autorytet w sprawach kobiet. Cieszy się niesłabnącym zaufaniem czytelniczek. Prezentuje portrety znanych i inspirujących postaci, publikuje ekskluzywne wywiady, reportaże i felietony. Nie stroni od trudnych tematów, ważnych dla życia współczesnych Polek. **„Twój Styl” jest magazynem totalnym**, wspierającym Polki od 34 lat.

Opis czytelnika

Kobiety, w wieku 25-54 (57%), mieszkające w dużych miastach, **dobrze sytuowane (56% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. zł na gospodarstwo)**. Wykształcone, ceniące zarówno wiedzę i osobisty rozwój, jak i świat przyjemności. Są ciekawe zmian i trendów w otaczającym je świecie. Cenią uniwersalne wartości: rodzinę, miłość, przyjaźń.

A poza tym

„Twój Styl” od 30 lat organizuje **cenione plebiscyty**, takie jak „Doskonałość Roku”, „Doskonałość Mody” czy „Kobieta Roku”. Wspólnie z „Pani” organizuje największą akcję zakupową w Polsce – **„Stylowe Zakupy”**.

Korzyści

Największy zasięg wśród miesięczników luksusowych.

Obecność w najbardziej znanym tytule kobiecym na polskim rynku wzmacnia prestiż i pozycjonowanie marki.

Duża wiarygodność tytułu i zaufanie czytelniczek przekłada się na atrybuty jakościowe brandu.

Agnieszka Galińska

Agnieszka.Galinska@bauer.pl
692 402 893

