

Twój STYL®



FAKTY

miesięcznik

sprzedaż: **87 tys. egzemplarzy**
czytelnictwo: **335 tys. osób**



SEGMENT LUKSUSOWY

OPIS TYTUŁU

Niekwestionowany lider miesięczników luksusowych. Autorytet w sprawach kobiet. Cieszy się niesłabnącym zaufaniem czytelniczek. Prezentuje portrety znanych i inspirujących postaci, publikuje ekskluzywne wywiady, reportaże i felietony. Nie stroni od trudnych tematów, ważnych dla życia współczesnych Polek. „Twój Styl” jest magazynem **totalnym**, wspierającym Polki od 33 lat.

OPIS CZYTELNIKA

Kobiety, w wieku 30-49 (41%), mieszkające w dużych miastach, dobrze sytuowane (55% dysponuje dochodem powyżej 5 tys. zł na gospodarstwo). Wykształcone, ceniące zarówno wiedzę i osobisty rozwój, jak i świat przyjemności. Są ciekawe zmian i trendów w otaczającym je świecie. Cenią uniwersalne wartości: rodzinę, miłość, przyjaźń.

KORZYŚCI

Największy zasięg wśród miesięczników luksusowych. Obecność w najbardziej znanym tytule kobiecym na polskim rynku wzmacnia prestiż i pozycjonowanie marki. Duża wiarygodność tytułu i zaufanie czytelniczek przekłada się na atrybuty jakościowe brandu.

A POZA TYM

„Twój Styl” od ponad 20 lat organizuje **cenione plebiscyty**, takie jak „Kobieta Roku”, „Doskonałość Roku” i „Doskonałość Mody”. Wspólnie z „Pani” organizuje największą akcję zakupową w Polsce – „Stylowe Zakupy”.



Agnieszka Galińska, Agnieszka.Galinska@bauer.pl, 692 402 893

**WE THINK
POPULAR.**

Źródło: Polskie Badania Czytelnictwa, Zaangażowanie w reklamę, Kantar Polska, 11.2022 - 10.2023, CPW, TG: Wszyscy 15+, n = 22 590 / 256;
Audyt PBC: sprzedaż wydań, średnie jednorazowe za okres 10.2022 - 9.2023, opracowanie Wydawnictwo Bauer



MEDIA GROUP